

Bli vår samarbeidspartner

Vi inviterer deg til å bli en del av utviklingen av et nytt, hjertevarmt og forebyggende videopod-program for unge innen psykisk helse. Vi søker engasjerte samarbeidspartnere som ønsker å være med oss på reisen





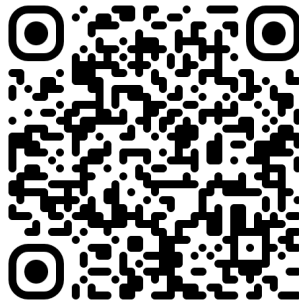
DeepTalk - åpenhet skaper nærhet

Til tross for økt fokus på psykisk helse, øker terskelen for å snakke sammen blant unge. I et stadig mer SoMe-basert samfunn mister vi mye av nærheten som er avgjørende for at vi skal ha det bra.

I videopodcast-programmet *DeepTalk* møter Kim Daniel Jonassen og filmregissør Simen Hinderaker unge mennesker i alderen 18 til 35 år, som åpent deler sine historier og hverdagsutfordringer. Gjennom dype og gripende samtaler får vi et usminket innblikk i hva det betyr å være menneske, på godt og vondt. *DeepTalk* minner oss om viktigheten av å dele og lytte. Ikke minst, bevisstgjøring om tingene som virkelig betyr noe i livet.

Programmet belyser psykisk helse i en trygg kontekst og inspirerer unge til åpenhet og dype samtaler i hverdagen – fordi det er så inderlig forebyggende!

**For å lese mer om samarbeid og programmet,
scann QR-koden under:**



www.kimdaniel.no/deeptalk-sponsor

(Nye nettsider kommer innen kort tid)

Et modig og unikt program

DeepTalk retter søkelyset mot en av vår tids største utfordringer: den økende ensomheten og de psykiske helseutfordringene mange unge mennesker står overfor. Vi ønsker ikke bare å forstå hvorfor så mange føler seg alene, men også å utforske hvordan vi kan handle for å ivareta oss selv og hverandre.

I 2023 tok 693 mennesker livet sitt i Norge – det høyeste antallet på nesten 40 år. Selvmord er den vanligste dødsårsaken blant unge, noe som understreker behovet for å snakke åpent om vanskelige følelser. Mange unge tilbringer i snitt fire timer daglig på mobilen, ofte for å flykte fra ubehagelige tanker.

DeepTalk er et modig program som gir en stemme til de som tør å dele sine utfordringer, utfordringer mange kan relatere seg til. Vårt unike konsept innebærer at samtalene finner sted i deltakernes egne omgivelser – ikke i et ukjent studio, men i trygge miljøer hvor de kan snakke fritt og åpent. Vi tror at denne autentiske atmosfæren fremmer ekte og meningsfulle samtaler.

Produksjonen drives av et lidenskapelig team som ønsker å gjøre en forskjell innen psykisk helse. For oss er dette ikke bare en jobb, men et livsverk skapt av personlige erfaringer og et dypt ønske om å bidra til et varmere samfunn.





Å være vår samarbeidspartner

Som vår samarbeidspartner spiller du en avgjørende rolle i å forebygge psykiske utfordringer blant unge.

Sammen bærer vi ansvaret for å skape et mer inkluderende og varmt samfunn. Vårt program bygger på solide prinsipper og rammeverk som fremmer nærhet til både egne følelser og til hverandre. Å være vår samarbeidspartner er både stort og meningsfylt!

Produksjon, lansering og rekkevidde

Produksjonen settes i gang så snart det økonomiske fundamentet er sikret. Vi planlegger innspilling i løpet av september/oktober, med mål om å lansere de første episodene før jul, i november/desember 2024.

Programmet er tiltenkt å lanseres på Spotify, YouTube og Facebook, med markedsføring og annonsering på relevante SoMe-kanaler.

Kombinasjonen av vår kompetanse og ambisiøse mål gjør oss godt rustet til å utvikle et program som både engasjerer og når bredt ut blant unge. Med høy produksjonskvalitet og et betydelig markedsføringsbudsjett sikter vi mot at hver episode skal nå mellom 150 000 - 200 000 unge seere på tvers av plattformene.

Sponsor-roller

Sponsor-rollene består av følgende:

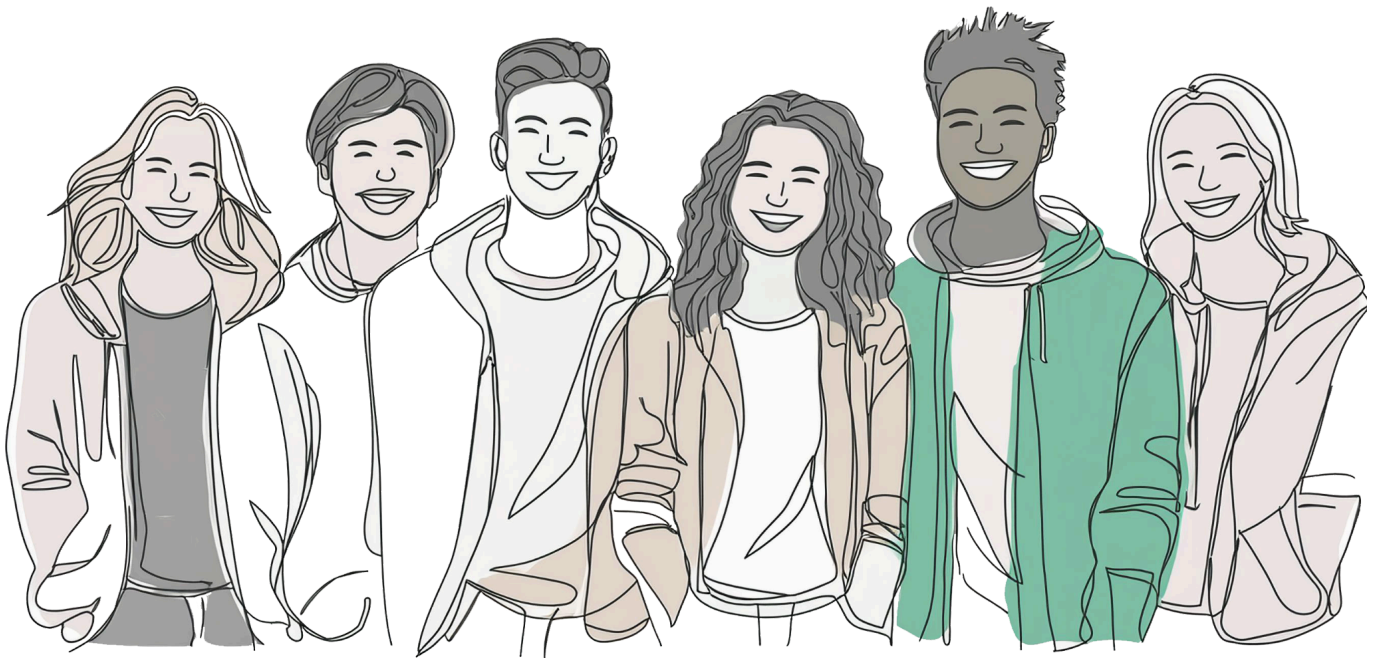
- 1 hovedsponsor.
- 3 delsponsor.
- Utleie av bil.
- Utvalgte produkter som passer programmet.

Eksposering av sponsorer

Synligheten rundt og i programmet for våre sponsorer avhenger av avtalen som blir inngått. På neste side er det satt opp forslag til hvordan synliggjøring ved de ulike avtalene kan komme til uttrykk. Ved spesielle ønsker er vi åpne for forslag.

Tilbakemeldinger og rapporter

Alle våre sponsorer vil få tilsendt tilbakemeldinger og rapporter som viser rekkevidden og effekten av eksponeringen vi har fått gjennom programmet. Dette inkluderer seertall og engasjement på SoMe.





Hovedsponsor – verdi: 200 000 kr

Vår hovedsponsor vil få aller mest eksponering, rundt og i programmet.

- **Synlighet på veien:**
Hovedsponsorens logo vil bli synliggjort på bilen som vil bli benyttet i forbindelse med produksjonen av programmet.
- **Video:**
Hovedsponsorens logo vises i introen til programmet, i stor skala.
- **Lyd:**
Hovedsponsor vil nevnes i introen til programmet.
- **Digital markedsføring og SoMe-eksponering:**
 - Hovedsponsor blir synliggjort på kanaler vi benytter, i form av logo, lenker og tekst.
 - Dedikert(e) innlegg som fremhever hovedsponsorens bidrag.
 - Hovedsponsor blir synliggjort på kommende nettside (www.deeptalk.no).
 - Hovedsponsor blir nevnt i tekst, i forbindelse med publisering av episodene og klipp hentet fra disse.
- **Engasjement og medvirkning:**
Vi lager gjerne en kortsnitt sammen med vår hovedsponsor, som presenterer virksomheten og hvorfor virksomheten støtter vårt formål innen psykisk helse.
- **Foredrag med Kim Daniel Jonassen:**
En sponsoravtale vil også inkludere et foredrag for virksomheten, som kan benyttes innen desember 2025.

FOREDRAG
KIM
DANIEL
JONASSEN

Psykisk helse i arbeidsmiljøet

- Et foredrag om å bygge et arbeidsmiljø som fremmer psykisk velvære, til fordel for ansatte og virksomhetens utvikling.





Delsponsorer – verdi: 120 000 kr

Våre del sponsorer vil få eksponering rundt og i programmet.

- **Video:**
Delsponsorens logo vises i introen til programmet, men i mindre størrelse enn hovedsponsor.
- **Lyd:**
Delsponsor vil nevnes etter hovedsponsor i introen til programmet.
- **Digital markedsføring og SoMe-eksponering:**
 - Delsponsor blir synliggjort på kanaler vi benytter, i form av logo, lenker og tekst.
 - Dedikert(e) innlegg som fremhever del sponsorene sitt bidrag.
 - Delsponsor blir synliggjort på kommende nettside (www.deeptalk.no).
 - Delsponsor blir nevnt i tekst, i forbindelse med publisering av episodene og klipp hentet fra disse.
- **Foredrag med Kim Daniel Jonassen:**
En sponsoravtale vil også inkludere et foredrag for virksomheten, som kan benyttes innen desember 2025.

FOREDRAG
KIM
DANIEL
JONASSEN

Psykisk helse i arbeidsmiljøet

- Et foredrag om å bygge et arbeidsmiljø som fremmer psykisk velvære, til fordel for ansatte og virksomhetens utvikling.





Bilutleie

Bilutleieren vil få eksponering rundt og i programmet.

- **Video:**
Bilutleierens logo vises i introen til programmet, i egen filmscene som inkluderer bilen som blir lånt.
- **Lyd:**
Bilutleierens virksomhet vil nevnes i introen til programmet.
- **Digital markedsføring og SoMe-eksponering:**
 - Bilutleieren blir synliggjort på kanaler vi benytter, i form av logo, lenker og tekst.
 - Dedikert(e) innlegg som fremhever bilutleierens bidrag.
 - Bilutleieren blir synliggjort på kommende nettside (www.deeptalk.no).
 - Bilutleieren blir nevnt i tekst, i forbindelse med publisering av episodene og klipp hentet fra disse.
- **Foredrag med Kim Daniel Jonassen:**
En sponsoravtale vil også gi 40% avslag på et foredrag for virksomheten, som kan benyttes innen desember 2025.

FOREDRAG
KIM
DANIEL
JONASSEN

Psykisk helse i arbeidsmiljøet

- Et foredrag om å bygge et arbeidsmiljø som fremmer psykisk velvære, til fordel for ansatte og virksomhetens utvikling.





Produkter

Utvalgte leverandører av produkter, som støtter vårt formål, kan få eksponering gjennom programmet og i SoMe.

- **Video:**
Produkter av relevant art, slik som klesplagg og leskedrikk, blir synliggjort under episodene.
- **Giveaways:**
Som et tiltak for å generere trafikk til programmet, kan vi gjennom SoMe annonsere giveaways av utvalgte produkter, som støtter formålet, til noen heldige personer.

Målsetting og budsjett

Målet er å produsere 8 episoder i en periode på 2 uker. I tillegg til samtalepartner Kim Daniel og filmregissør Simen, har vi behov for tilbydere av tjenester innen grafisk design, markedsføring og distribusjon.

Hver episode vil ha en estimert pris på 67 925 kr. som innebærer produksjon, markedsføring, distribusjon, reise og opphold.

Se oversikt over estimert budsjett på neste side.



Estimerte utgifter per episode

| UTGIFTER, TJENESTER | BESKRIVELSE | KOSTNADER |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------|
| Produsent, fastpris (tjeneste) | Prosjektledelse | 14 000,00 kr |
| Filmregissør, fastpris (tjeneste) | Filming, kreativt og redigering | 24 000,00 kr |
| Markedsføring og distribusjon | - | 15 000,00 kr |
| Gjest i programmet (gavekort) | - | 500,00 kr |

ANNET

| | | |
|-----------------|---|--------------|
| Engangsutgifter | Konsept, nettside, administrativt og grafisk profil | 10 225,00 kr |
|-----------------|---|--------------|

TOTALT

63 725,00 kr

UTGIFTER, REISE OG OVERNATTING

| | | |
|--------------------------|--|-------------|
| Leie av bil | | 0,00 kr |
| Drivstoff | | 1 500,00 kr |
| Bom | | 300,00 kr |
| Overnatting x 2 personer | | 2 400,00 kr |

TOTALT

3 700,00 kr

TOTALPRIS PER EPISODE

67 925,00 kr



Vi håper du vil være med på laget!

For å melde interesse til det kommende videopodcast-programmet *DeepTalk*: scann QR-koden under for å gå til interesseskjema



www.kimdaniel.no/deeptalk-sponsor#interesse
(Nye nettsider kommer innen kort tid)

Hjertelig hilsen fra oss i
DeepTalk

